

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۰/۲۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱

بررسی ارتباطات مابین مدیریت در عملکرد زیباسازی با کمک گل‌های زینتی با رویکرد پایداری اقتصاد در شهر ایلام

اسحاق حمیدی^۱

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی ارتباطات مابین مدیریت در عملکرد زیباسازی با کمک گل‌های زینتی با رویکرد پایداری اقتصاد در شهر ایلام می‌باشد. جامعه آماری در این پژوهش مردم شهر ایلام می‌باشند، بدین صورت که به روش تصادفی تعداد ۲۸۱ از شهروندان (انتخاب حجم نمونه از طریق فرمول کوکران) انتخاب شده است. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد می‌باشد. پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰/۸۶۵ بدست آمده است. نتایج آزمون t مستقل در مورد تفاوت شهروندان در متغیر مدیریت را نشان می‌دهد. سطح معنی آزمون t از ۰/۰۵ کمتر است ($p > ۰/۰۵$). بنابراین این تفاوت معنی‌دار است و می‌توان گفت که بین مدیریت در عملکرد زیباسازی شهری با کمک گل‌های زینتی با رویکرد پایداری اقتصادی رابطه معناداری وجود دارد. نتایج آزمون t مستقل در مورد تفاوت شهروندان در متغیر طراحی و برنامه‌ریزی فضای شهری را نشان می‌دهد، که بین طراحی و برنامه‌ریزی فضای شهری با کمک گل‌های زینتی بر پایداری اقتصادی رابطه معناداری وجود دارد. در نگرش اقتصاد جدید شهری، تمام عواملی که می‌توانند به پایداری اقتصادی کمک کنند در شهرداری‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. زیرا، هر عاملی بر زیباسازی سطح شهرها کمک کند می‌تواند به‌طور مستقیم بر گردشگری و افزایش توان اقتصادی اثرگذار باشد. شهرداری در سال‌های اخیر نشان داده است پتانسیل بالایی برای درآمدزایی تبدیل شدن به بخش قدرتمند اقتصادی را دارا می‌باشد، به همین دلیل شهرداری‌ها نباید از پتانسیل فضاهای سبز و زیباسازی شهر چشم پوشی کنند زیرا نتایج نشان داده که این بخش می‌تواند به خوبی باعث درآمدزایی پایدار شود.

واژگان کلیدی: زیباسازی، گل‌های زینتی، فضای سبز، مدیریت یکپارچه، پایداری اقتصادی.

^۱. کارشناس ارشد علوم باغبانی گرایش گیاهان زینتی، کارشناس زیباسازی (نورپردازی و تصویرسازی) شهرداری شهر ایلام. پست الکترونیک: